

Til redaktionen

Energi- og miljøpris til Novo Nordisk

Foreningen For Energi & Miljø hædrer Novo Nordisk med Energi- og Miljøprisen 2008. Prisen gives for en visionær og systematisk indsats for energi- og ressourcebesparelser, som bør være et forbillede for andre danske virksomheder. Hvis alle produktionsvirksomheder, ligesom Novo Nordisk, nedsatte deres CO₂-reduktion med 10 %, ville Danmarks CO₂ udledning blive reduceret med 721.900 tons CO₂ om året, svarende til udledningen fra 357.400 personers transport på et år.

Novo Nordisk valgte at tage klimaudfordringen op og finkæmme produktionen for energibesparende tiltag og til deres overraskelse var der stadig store besparelsesmuligheder.

Novo Nordisk har arbejdet med energibesparelser siden 1990'erne, men på trods af det, så har et fornyet fokus, udpegningen af energiansvarlige og en organisatorisk forankring betydet betragtelige energibesparelser. Derfor har Foreningen For Energi & Miljø (FFE&M) valgt at hædre Novo Nordisk med foreningens Energi & Miljøpris 2008.

Hanne Sørensen, formand i FFE&M, fortæller: "Vi ville finde en repræsentant for "state of the art" i den danske klimaindsats. En virksomhed, som ikke hviler på laurbærrene, men som vedholdende og visionært satser på både vedvarende energi og energieffektivisering. En virksomhed med international gennemslagskraft, der formår at spare markant på energien uden at det går ud over produktion og konkurrenceevne. Novo Nordisk er sådan en virksomhed, og deres indsats viser at den danske industri stadig kan spare meget energi, hvilket nærmest er overset i den danske klimadebat"

Lokale ildsjæle

Novo Nordisk klimastrategi bygger på en kobling af central styring og lokale ildsjæle. Klimaindsatsen er prioriteret ledelsesmæssigt og økonomisk, men drives lokalt af ildsjæle. Medarbejdere, der kender produktionen og deres kolleger. På den måde bliver løsningerne holdbare og ejerskabet til nye metoder m.v. bliver optimalt.

Direktør for Novo Nordisks produktion, Per Valstorp, siger:

"Vi er meget glade for Miljø- & Energiprisen, som jeg gerne vil dedikere til de energiansvarlige, der med et stort engagement driver energibesparelserne i vores produktion. Fra 2005 til 2007 har vi gennemført besparelser svarende til en CO₂-reduktion på næsten 12.000 tons og vi fortsætter arbejdet, for der er stadig mere at hente. Jeg håber, at prisen kan inspirere andre virksomheder til at tage en ekstra tørn med energibesparelser.

Vindmøller på Horns rev

Novo Nordisk reducerer ikke bare energiforbruget. Som den første industrivirksomhed i Danmark har Novo Nordisk indgået en aftale om, at de energibesparelser - der

realiseres på danske fabrikker - veksles til ny grøn strøm fra DONG Energys kommende vindmøllepark Horns Rev II. Dermed giver Novo Nordisk et vigtigt bidrag til realiseringen af den nye vindmøllepark og bruger energibesparelser som 'driver' for at opnå en mere grøn energiforsyning. Hvis alle danske fremstillingsvirksomheder gjorde det samme – altså sikrede sig, at al el kom fra nye vindmøller - ville Danmark spare 6 mio. tons CO2 årligt.

Prisoverrækkelsen foregår på Odense Congress Center, Ørbækvej 350 i Odense, torsdag 28. Februar kl. 12.20.

Foreningen For Energi & Miljø

Foreningen For Energi & Miljø har i 26 år arbejdet for at fremme energibesparelser og miljøforbedringer. Hvert år kårer foreningen en vinder af Energi & Miljøprisen, der gives for en inspirerende og kreativ indsats for energi- og ressourcebesparelser. Foreningen består af medlemmer fra byggebranchen, boligsektoren, rådgivere, leverandører, energiselskaber, kommuner og statsinstitutioner m.v. Læs mere på www.ffem.dk

Yderligere Information

Formand Hanne Sørensen Tlf.: 25 29 18 85

Sekretær Dorte Nørregaard Larsen: tlf.: 40 74 30 40

Fra Novo Nordisk: Cooperate Communications, Michael Laub, 44 42 19 60,
mclb@novonordisk.com