

VORES KRITERIER

En blåstempling af virksomheder, der tager samfundsansvar

Begrebet bæredygtighed kan tolkes bredt - og bliver det! Derfor er det vores ambition at skabe gennemsigtighed og synliggøre, hvilke bæredygtige parametre, den enkelte virksomhed arbejder med.

Vi måler bæredygtighed i procenter for at definere, hvor meget den fylder i kerneforretningen. Og med det mener vi den ydelse, virksomheden tjener penge på.

For at blive GoGreen'er skal minimum 70 % af kerneforretningen være funderet i et bæredygtigt fokus inden for områderne mennesker, miljø, klima og eller ressourcer. Er virksomheden ikke helt i mål med de 70 % men har viljen og planen, så er vi klar til at hjælpe virksomheden videre.

HER ER DE OMRÅDER, VI KIGGER PÅ:



Mennesker: Social ansvarlighed og bæredygtigt lederskab

Mennesker er den stærkeste ressource, vi råder over. Derfor er uddannelse og ordentlige arbejdsforhold en vigtig parameter for et bæredygtigt samfund. Her kigger vi på hvordan virksomhed/organisation tager ansvar for mennesker både inden- og udenfor egen virksomhed, lokalt, nationalt og globalt.

Nøgleord: Antikorrupption, ligestilling, ordentlige arbejdsforhold og betaling af egne medarbejdere samt underleverandører og i leverandørkæde, inklusion af samfundets udsatte (psykiske/fysiske handicap).

Dokumentation: CSR-strategi, Direct Trade, Fairtrade Mærket, Fair Trade Danmark, Fair-mined, Socialøkonomisk virksomhed, non-profit virksomheder og NGO'er, Dyrenes Beskyttelse.



Miljø: Naturlige og miljøvenlige produkter og råvarer (food og non- food)

Minimum 70 % (målt på enheder/varenumre) af de produkter eller råvarer, virksomheden sælger eller serverer, er dyrket, bearbejdet og produceret uden sprøjtegifte, skadelig kemi eller anden negativ påvirkning på mennesker, dyr og natur.

Nøgleord: Miljøcertificerede produkter og råvarer, økologi, biodynamik, naturlige produkter, ikke sprøjtede, lokale råvarer, plantemad, skånsomt fanget fisk.

Dokumentation: Er produkterne/råvarerne ikke certificeret af 3 part*** (fx Ø-mærket, Demeter, GOTS, Svanemærket, FSC), kan det dokumenteres, at de er fremstillet med metoder, der mindsker aftryk på miljø og natur.



Cirkulær økonomi: Genanvendelse af ressourcer

Minimum 70 % (målt på antal/andel) af de produkter eller materialer, der sælges eller produceres er genbrug, genanvendt og/eller fremstillet af ressourcer, der ellers var smidt ud.

Nøgleord: Cirkulær produktion/livscyklus, reparation, genvinding, redesign, upcycling, second hand, vintage, retro, bytte- og deleordninger, cradle to cradle, mindre madspild, zerowaste, mindre affald og bedre udnyttelse af ressourcer (fx gennem deadstock).

Dokumentation: CradletoCradle Certified, genbrugs-mærket, eller hvis virksomheden er miljøcertificeret af dansk eller international mærke/ certificerings-organisation. Eller har udarbejdet en ambitiøs CSR handlingsplan.



Klima: Vand- og energiforbrug, transport og CO2- reduktion

Virksomhedens drift og/eller produktion reducerer mængden af CO2-udledning gennem drift, produktion, ressourceforbrug, transport og grøn indkøbspolitik (bedre energi-køb).

Nøgleord: Energibesparelse (el, varme, vand), vedvarende energi, el-biler, cykler, affaldssortering, emballage (ingen/minimalt plast), lokal produktion og/eller handel med lokale leverandører.

Dokumentation: Er virksomheden ikke miljøcertificeret af 3. part (fx Grøn Salon/Klinik, ISO 14001, Svanemærket, Green Key), bygger vurderingen på vores tjekliste, udarbejdet i samarbejde med bla Grønne Erhverv/ Københavns Kommune.

VORES KRITERIER

En blåstempling af virksomheder, der tager samfundsansvar

Dokumentation

GoGreen Danmark certificerer ikke virksomheder. Vi læner os op ad 3. parts-certificeringer** men ved også, at det er en omkostningstung proces for mange små og mellemstore virksomheder. Derfor er dialog og fysiske møder også en del af screeningen, så vi ved, hvilke tiltag virksomheden har gjort sig for at sikre produktion under ordentlige forhold, arbejdsvilkår, løn og uden brug af børnearbejde.

Kriterierne er defineret ud fra målsætninger i [Brundtlandrapporten](#) (1987) og FN's Verdensmål for bæredygtig udvikling (2016). Vi har valgt at symbolisere disse via fire ovenstående ikoner, der dækker bæredygtighed over en bred kam og har rod i de tre ben, som bæredygtighedsbegrebet er funderet i: miljø, økonomi og social ansvarlighed.

Tillid og tæt dialog:

Minimum en gang om året er vi i kontakt med GoGreen Danmark-medlemmerne for at sikre, at virksomhederne stadig lever op til vores kriterier.

* * Tredjeparts-certificeringer er officielle miljømærkninger og miljøcertificeringer, hvor eksterne instanser kontrollerer, at produkter eller virksomhed lever op til de kriterier, der kræves.

*** For en restaurant betyder det, at min 70 % af den mad og drikke, der serveres, er økologiske/biodynamiske og/eller produceret under ordentlige forhold for mennesker og dyr. Se andre eksempler nederst på siden.

Handler butikken med tøj, skal minimum 70 % af dette være miljøcertificeret, genbrug eller produceret uden skadelig kemi under ordentlige forhold for mennesker, miljø og samfund.

Hvis emballage, bøjler og affaldsposer i baglokalet også er produceret med miljø for øje. Eller hvis virksomheden sorterer affald eller har LED-belysning, er det et ekstra plus, men ikke som sådan en del af kerneforretningen. Og det er kerneproduktet, vi vurderer virksomheden på.