



EU's dataforordning - Hvad giver det af rettigheder og pligter som bygningssejer

Energiforum Danmark - 3. marts 2026

# Tim Krarup Nielsen

Advokat/Partner - HortenDahl Advokatpartnerselskab

- Rådgiver bl.a. om
  - AI
  - Persondata
  - IT-anskaffelser & Outsourcing
  - Tech M&A
  - ...og andet branchespecifikt
- Certificeret IT-advokat & certificeret IT-juridisk ekspert
- Hovedforfatter på Legal500 Comparative Guide Artificial Intelligence (DK) 2024 & 2025  
<https://www.legal500.com/guides/guide/artificial-intelligence/>
- Bestyrelsesmedlem i Danske IT-Advokater
- DAHL i København siden 2014 → HortenDAHL fra 1. januar 2026
- Kromann Reumert 2006-2014
  - 2006-2008 - Selskabsret og finansiel regulering
  - 2008- Teknologivirksomheder



 tim@hortendahl.dk

 +45 88 91 98 21





# Introduktion

## Fokus for dagens emne

- Data Act (Dataforordningen)
- Adgang til data
- Omfattende regler - ikke udtømmende!
- Mange ubekendte - ingen praksis endnu

## Vigtigst af alt

- Stil gerne spørgsmål undervejs
- Præsentation udleveres efterfølgende

# Formål

- Data Act har en række formål
  - Give adgang til data og deling af data
  - Balancere kontraktvilkår for adgang til data
  - Gøre det nemmere at skifte cloud-udbyder
  - ...og meget andet
- Kaldet "IoT"-lov - men så meget mere end det
- Fokus her: Adgang til data (kapitel 2)
- Men vær generelt meget obs på begrænsningerne i cloud-vilkår (kapitel 6)
- Række andre krav, herunder tekniske, myndighedskrav, begrænsninger i adgang fra tredjelande osv - men omtales ikke

# Anvendelsesområde

- Essensen af Data Acts regler om adgang til data:
  - Brugeren skal have adgang til alle data indsamlet af hardware
  - Også selvom det kræver brug af en ekstern tjeneste
  - Gratis
  - Data skal kunne bruges frit til egne formål
  - Også via anden leverandør af andre tjenester
  - Helst direkte og i realtid
- Forhindre at leverandøren skaber lock-in
- Sikre et effektivt eftermarked

# Adgang til data

- Fokus
  - Fysiske produkter (kaldet ”forbundne produkter”)
    - Opnår, indsamler eller genererer data
    - Kan kommunikere denne data (uanset om det kræver fysisk forbindelse og er ad hoc)
  - Og den tilhørende software (kaldet ”relaterede tjenester”)
    - Uløseligt forbundet med produkt på anskaffelsestidspunkt, eller
    - Forbindes senere for at supplere, ajourføre eller tilpasse produkt
    - Kræver to-vejs-kommunikation
- Ikke 100% klar afgrænsning men...
  - Ikke ”dumme” produkter der ikke er designet til at opsamle data
  - Ikke software der kun læser fra produktet, med mindre påkrævet

# Adgang til data

- ”Data”
  - Alle former for data - også persondata
    - Produktdata, f.eks. sensordata, driftsdata, temperatur, driftstider, energimåling etc.
    - Meta-data, f.eks. tidsstempler, kontekstdata, asset-data etc.
  - Dog kun den opsamlede egentlige data, f.eks. *ikke*
    - Analyser, rapporter, statistik etc. og anden efterbehandling.
    - Indhold beskyttet af ophavsret, f.eks. video.
- Data skal være tilgængeligt, gratis, i almindeligt struktureret format
  - Enten direkte: Muligt at hente ud fra produktet
  - Eller indirekte: Adgang via anmodning
- Afgrænsningen er ikke 100% klar - og der er nuancer

# Adgang til data

- ”Brugeren”
  - Den der har alle rettighederne
  - Ejer/lejer/leaser produktet (iht. aftale)
  - Forudsætter en aftale om produktet - ikke en generel service
    - F.eks. flybillet
  - Der kan godt være flere brugere
    - F.eks. både bygningsejer og lejere
- Afgrænsning er langt fra 100% entydig!

# Adgang til data

- ”Dataindehaver”
  - Den der har alle forpligtelserne
  - Har data - og pligten til at stille dem til rådighed
  - Ofte:
    - Producenten af produktet
    - Leverandøren af en tilhørende tjeneste
  - Afgørende: Hvem styrer adgang til data
  - Forudsætning: Adgang til data
    - F.eks. ikke for produkt som ingen indsamler data fra

# Adgang til data

- Begrænsninger
  - Ikke udlevere forretningshemmeligheder
  - Ikke anvende data til direkte konkurrence (men gerne aftermarket så som reparation)
  - Persondata ikke deles med uvedkomne
  - Begrænsninger i spredning og brug ud over support af bruger (= fair konkurrence)

→ Mulighed for at indsamle data og anvende det - så længe det er fair konkurrence

# Håndhævelse

- Præceptiv forordning - ikke muligt at aftale udenom
- Klageadgang til administrativ myndighed
- Adgang til bøder i samme omfang som under GDPR (direkte henvisning hertil)
  
- Trådte i kraft 11. januar 2024
- Virkning fra 12. september 2025 (visse overgangsregler)
  - Kun data genereret/opsamlet efter virkning
  - Ikke pligt til at produkter designes til dataeksport før 12. september 2026



## Udvalgte overvejelser

- Brugere, dataindehaver, tredjepart?
    - Service eller aftale om køb/lease/leje af udstyr?
    - Ejer ift. lejer?
    - Leverandør af anden service?
  - Hvilke data
    - Sensordata?
    - Persondata?
    - Video/billede?
    - Rapporter, statistikker osv?
- Producenter/data leverandører: Sæt jer ind i reglerne
- Kunder/brugere: Er der problemer med adgang til data?

# Kontakt

**Tim Krarup Nielsen, Advokat / Partner**

Mobil: +45 61 91 51 05

Direkte: +45 88 91 98 21

E-mail: [tim@hortendahl.dk](mailto:tim@hortendahl.dk)

